

Regulamentul Concursului
“Trăiește un Paște în stil italian!”

Perioada Concursului:
7 aprilie 2025 – 13 aprilie 2025
pentru persoane fizice

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- (1) Concursul **“Trăiește un Paște în stil italian!”** este inițiat de societatea Angelli Spumante & Aperitive S.R.L., cu sediul în București, sector 6, B-dul Iuliu Maniu, nr. 341-359, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14470/29.07.1994, CIF RO59990740, deținătoarea brandului ”Angelli” (denumită în continuare “Beneficiar”) iar societatea MSA FULL SERVICE SRL cu sediul în Cluj-Napoca, strada Constantin Brancuși nr. 106, județul Cluj, înregistrată la ORC sub nr. J 12/939/2011, CUI 28328645 (denumită în continuare ”Organizator”) a fost desemnată de către Beneficiar să organizeze și să fie responsabilă de desfășurarea în condiții legale a Concursului, inclusiv de acordarea premiilor aferente – în termenele și condițiile indicate în prezentul Regulament.
- (2) Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce prezentului regulament modificări care apar necesare pe durata desfășurării concursului, asigurând egalitate de tratament tuturor participanților.
- (3) Totodată, Organizatorul are dreptul de a modifica perioada Concursului ori de a suplimenta premiile oferite pe tot parcursul derulării acestuia.
- (4) În vederea desemnării Castigatorilor, Organizatorul va colecta următoarele date cu caracter personal ale Participanților: nume și prenume, link către pagina lui de Instagram. Organizatorul va asigura selectarea Castigatorilor, va expedia/preda premiile Castigatorilor și va face toate demersurile necesare pentru organizarea și desfășurarea în condiții optime a Concursului.
- (5) Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și exprimarea acordului Participanților asupra termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (6) Regulamentul de participare/desfășurare a Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui Participant, în acest scop acesta se găsește integral afișat pe pagina de site-ul mionetto.ro

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Concursul ”**Trăiește un Paște în stil italian!**” este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, cu toate modificările și completările ulterioare.
- (2) Organizatorul se obligă să prelucreză datele cu caracter personal ale Participanților la prezentul Concurs, numai în scopul și pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite și cu respectarea Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (denumit în continuare ”Regulamentul”)

Art. 3. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- (1) Concursul se va desfășura în **7 aprilie 2025 - 13 aprilie 2025**.
- (2) Concursul va fi organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României în condițiile respectării prevederilor prezentului regulament.

Art. 4. DREPT DE PARTICIPARE

- (1) La acest Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul în România, care au împlinit vârsta de 18 ani anterior datei de începere a Concursului.
- (2) Nu pot participa la acest Concurs, direct sau prin interpusi, angajații, membrii organelor de conducere și colaboratorii persoane fizice ai Organizatorului, orice persoană fizică implicată în mod direct sau indirect în organizarea și desfășurarea Concursului, precum și membrii familiilor acestora (soți/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora), precum și persoanele care dețin participatii în cadrul societății Organizatoare sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.
- (3) Un Participant la Concurs, persoana fizică, este identificat prin contul de Instagram.

Art. 5. MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI

- (1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - a. Participantul are dreptul de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - b. Participantul a respectat procedura de înscriere descrisă mai jos;
 - c. a împlinit vârsta de 18 ani.

Înscrierea se va face exclusiv în interiorul perioadei Concursului care începe în data de **7 aprilie 2025** (ora 00:00:01) și până cel mai târziu la data de **13 aprilie 2025** (ora 23:59:59).

- (2) Procedura de înscriere. Participantul trebuie să tag-uiască o persoană într-un comentariu sub postarea cu concursul
- (3) Dacă Participantul dorește să afle mai multe detalii despre Concurs înainte să se înscrie poate să studieze Regulamentul Concursului pe site-ul mionetto.ro.
- (4) După studierea Regulamentului de participare la Concurs, orice Participant care dorește să se înscrie trebuie să îndeplinească cerința descrisă și în postarea prezintă concursul.
- (5) Participantul are dreptul să participe cu mai multe înscrieri, condiția fiind ca în fiecare comentariu să tag-uiască alte persoane. De asemenea, participantul poate să se înscrie zilnic, dar are dreptul la un singur premiu zilnic. La extragerea premiului mare fiecare participant va participa cu o singură înscriere, indiferent câte înscrieri a făcut de-a lungul campaniei.
 - (6) Prin înscrierea în Concurs Participantii își exprimă liber consimțământul pentru colectarea datelor personale în scopul desemnării castigatorilor.
 - (7) Toate informațiile completate în formular vor fi automat prelucrate și introduse într-o bază de date a Organizatorului.

Art. 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- (1) Premiile zilnice constă dintr-o sticlă Edizione Pasquale.
- (2) Premiul mare: boxa JBL
- (3) Un participant are dreptul la un singur premiu zilnic. În caz că o persoană care a câștigat un premiu zilnic continuă să participe și în zilele următoare

și va ieși câștigător din nou, Câștigătorul va pierde acel drept și extragerea se va repeta.

- (4) Pentru extragerea câștigătorilor, Organizatorul va utiliza aplicația online www.random.org sau orice alta aplicație similară pe care Organizatorul o va aprecia ca fiind potrivită la momentul selectării castigatorilor.
- (5) Rezultatul oferit de aplicația www.random.org sau commentpicker.com se va comunica pe site-ul mionetto.ro.
- (6) Extragerea câștigătorilor premiilor zilnice se face o dată pe săptămână pe toate zilele din săptămâna precedentă.
- (7) Organizatorul va contacta câștigătorii prin mesaj direct pe Instagram sau după caz prin comentariu la comentariul său.
- (8) Dacă din motive care nu țin de Organizator, în termen de 7 zile de la trimiterea mesajului pentru contactarea câștigătorului, Organizatorul nu primește răspuns de la Castigator, Organizatorul își menține dreptul de extrage un nou câștigător pentru săptămâna respectivă. Castigatorul respectiv pierde dreptul la premiul castigat fără ca Organizatorul sa suporte vreo consecință.
- (9) Ulterior validării poziției de Castigator, Organizatorul va transmite pe propria cheltuială premiile câștigătorilor prin curier de catre Organizator. AWB-ul pe care este înscris clar premiul castigat constituie dovada predării, respectiv primirii premiilor.
- (10) Castigatorii sunt obligați să-și prezinte Cartea de Identitate in original. Numai sub condiția îndeplinirii a acestei obligații, Castigatorii sunt indreptatiti sa primească premiul de la curier.
- (11) Premiile care nu au putut fi acordate din cauza faptului ca respectivii castigatori nu au putut fi validati din motive independente de Organizator se vor anula, indiferent de tipul premiului.
- (12) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii au furnizat date sau informații incorecte.
- (13) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care din cauza curierului premiile se deteriorează.
- (14) Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, in niciun fel.

Art. 7. PREMIILE OFERITE

- (1) Premiile concursului constă în premii zilnice si premiul mare, conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala[buc]	Valoare unitara RON	Total valoare neta RON	Acordate in perioada
Premiu zilnic - O cutie Editione Pasquale sticlă mionetto orange +Spritz	7	200 RON	1400 RON	7 aprilie 2025 – 13 aprilie 2025
Premiul mare - boxa JBL	1	525 RON	525 RON	7 aprilie 2025 – 13 aprilie 2025

- (2) Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 1925 RON
- (3) În cazul refuzului vreunui Castigator de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilitatii validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul având dreptul fără a fi însă obligat sa desemneze un alt Castigator.

Art. 8 LITIGII

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.
- (2) Orice contestație formulată de un participant va fi luată în considerare pana la data de 18 aprilie 2025, la adresa de email concurs@msa.ro. Orice contestatii sosite ulterior acestei date nu vor fi luate in considerare.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

- (1) În cazul Castigatorilor persoane fizice, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către Câștigatori în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului

Art. 10. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- (1) Datele cu caracter personal ale Participantilor la prezentul Concurs vor fi prelucrate / folosite numai în scopul prezentului Concurs și cu respectarea Regulamentului.
- (2) Scopul și temeiul juridic al prelucrării datelor: Se realizează activități de prelucrare a datelor întemeiate pe executarea și respectarea Regulamentului, în scopul desemnării castigatorilor și înmanării premiilor castigate; Participantii la Concurs sunt de acord în mod expres cu prelucrarea în orice modalitate a datelor cu caracter personal, cu păstrarea (stocarea) acestor până la încheierea concursului și, în cazuri excepționale, când sunt formulate contestații împotriva modului de desfășurare a Concursului, până la clarificarea/soluționarea diferendului.
- (3) Participantii la prezentul Concurs sunt de acord cu dezvaluirea datelor personale către terți prin afișarea numelui /prenumei și localității în care locuiesc. În cazul în care, ca urmare a tragerii la sorti, un participant este desemnat castigator al unui premiu oferit în cadrul Concursului acesta este de acord cu dezvaluirea datelor cu caracter personale oferite în vederea participării la Concurs.
- (4) După încheierea Concursului (inclusiv expirarea termenului de contestație), Organizatorul va lua toate măsurile necesare în vederea distrugerii /stergerii datelor persoanele colectate pe durata Concursului.
- (5) Participantii la Concurs, în calitate de persoane vizate, au conform Regulamentului, următoarele drepturi:
 - a. dreptul de acces la date (art.15 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, confirmarea ca acesta prelucrează sau nu datele cu caracter personal și în caz afirmativ, acces la datele respective și la informațiile aferente, potrivit legii ;
 - b. dreptul la rectificare (art.16 din Regulament) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator fără întârzieri nejustificate rectificarea, și sau actualizarea, completarea datelor inexacte sau incomplete
 - c. dreptul de opoziție (art. 21 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, din motive legate de situația particulară ; Organizatorul nu va mai prelucra datele Dvs. Cu excepția cazului în care demonstrează că are legitime care justifică prelucrarea sau că scopul este valorificarea unui drept în instanță.

- d. dreptul la ștergerea datelor ("de a fi uitat") : dreptul de a obtine din partea Organizatorului ștergerea datelor in situatiile expres prevazute de lege (art.17 din Regulament) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine stergerea in unul din urmatoarele cazuri: a) datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate ; b) va opuneti prelucrării datelor care va privesc si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea ; c) datele au fost prelucrate ilegal, d) datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Operatorului ; e) prelucrarea datelor nu este necesara pentru constatarea exercitarea sau apărarea unui drept in instanta si sau in alte cazuri prevazute de lege, in conditiile, limitele si cu respectarea exceptiilor prevazute de lege
 - e. Dreptul la restrictionarea datelor (art. 18 din Regulament) : dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in urmatoarele conditii : a) daca contestati exactitatea datelor care sunt in posesia Operatorului, b) daca prelucrarea este ilegala, d) operatorul nu mai are nevoie de datele respective in scopul prelucrării, dar Dvs ni le solicitati pentru valorificarea unui drept in instanta ; e) daca va opuneti prelucrării datelor, restrictionarea va avea efect pe durata necesara sa verificam daca drepturile Operatorului prevaleaza asupra drepturilor Dvs.
 - f. Dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 din Regulament): dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, pe care le prelucram pentru executarea regulamentului si pe care le conservam intr-un format electronic
- (6) La cererea oricarui participant Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresa de email concurs@msa.ro in atentie „Departamentului Consumatori”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
 - (7) Pe toata durata desfasurării Concursului, Organizatorul va lua masurile necesare corespunzatoare in vederea asigurării securitatii prelucrării datelor cu caracter personal, conform Regulamentului.
 - (8) Toate informațiile oferite de Participanti vor fi folosite de catre Organizator strict pentru această campanie și nu și pentru alte activități de marketing.

Art. 11. INCETAREA CONCURSULUI

- (1) Prezentul Concurs inceteaza de regula la data desemnării câștigătorilor.

- (2) Prezentul Concurs poate inceta si inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit conform legislatiei in vigoare, ori prin decizia Organizatorului in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei promotionale sa presupuna suplimentarea bugetului alocat acestei campanii ori in cazul aparitiei situatiei de insolvabilitate a Organizatorului.
- (3) In orice situatie in care o situatie de forta majora ori caz fortuit, impiedica, intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pentru toata perioada in care indeplinirea va fi impiedicata ori intarziata de forta majorat.
- (4) In toate situatiile de incetare a Concursului inainte de termenul stabilit prin decizia Organizatorului, acesta este exonerat de orice raspundere ce decurge din nerespectarea Regulamentului.
- (5) Sunt asimilate cazului fortuit, fara ca exemplele sa fie limitative: deficiente ale sistemului de operare, interventia unei autoritati care a dispus masuri de sistarea a Concursului, restrictionarea de catre Beneficiar a accesului Organizatorului la site-ului mionetto.ro.

Art. 12. EXONERARE RASPUNDERE ORGANIZATOR

- (1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a. Inscrierile care nu au fost trimise in perioada **7 aprilie- 13 aprilie 2025**. Nerespectarea procedurii de inscriere reglementata conform prezentului Regulament;
 - b. Mesajele expediate de catre participanti care nu au fost receptionate de catre Organizator sau mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator
 - c. Viciile de fabricatie ascunse ale premiilor acordate in cadrul campanieiEventualele erori de soft al aplicatiei www.random.org, sau al sistemului agreat de selectie a castigatorilor Cluj-Napoca, 05.04.2025

Reprezentant Organizator,

MSA FULL SERVICE SRL prin

dl. administrator

Razvan Crisan

